

D 44

Une dynamique lancée par les producteurs pour les producteurs fermiers

TERROIRS SUR LA ROUTE



2 tournées mises en place sur le département et d'autres à venir

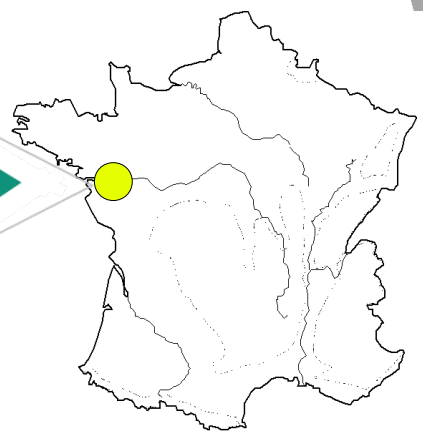
www.terroirs44.org

Tournées logistiques pour les produits fermiers

- > Réduire l'impact environnemental des circuits courts <
- > Eviter des investissements de transport froid <
- > Diminuer son temps de travail <
- > Concrétiser un réseau <

D 44

TERROIRS SUR LA ROUTE



A l'origine : un partenariat entre 2 structures

> Terroirs44 : une association de producteurs



- > Plus de vingt ans d'expériences de réflexions collectives et d'accompagnement de projets en vente directe**
- > Un réseau de producteurs et de magasins**
- > Des productions et des structures très variées**



A l'origine : un partenariat entre 2 structures

> De la Terre à l'assiette : un atelier de découpe et de transformation de viandes multi-espèces

- > Une CUMA de 80 éleveurs adhérents, adossée à une SARL**
- > Créée en 2005, une activité en développement**
- > Livraison des éleveurs, magasins et restauration scolaire**



A l'origine : Des constats et motivations partagés

- **Trop de temps passé en livraisons**
"On se croise sur les routes"
- **Un gâchis d'énergie**
- **Le souhait de faire vivre un réseau, l'habitude du collectif**
- **Des attentes sociales fortes pour le développement des circuits-courts**



A l'origine : Des constats et motivations partagés

Objectif : Mettre en place un service de transport mutualisé, efficient d'un point de vue énergétique, et facilitant la diffusion des produits fermiers



2009 : Phase exploratoire

- > **Une étude menée avec l'IUT logistique de St Nazaire**
 - > **Analyse des pratiques de transport des producteurs sur deux territoires**
 - > **Calcul de leur impact énergétique en émission de CO2**
 - > **Modélisation de tournées**
 - > **Expérimentation**



2009 : Phase exploratoire

> Un test concluant mais un obstacle à surmonter : le coût, lié au manque de producteurs prêts à s'engager



Sept 2010 : Lancement de l'activité

> Embauche d'une salariée par Terroirs44, grâce à la possibilité d'une aide à l'emploi

>> salariée de la CUMA aujourd'hui



> Mise à disposition du camion frigorifique 12m3 de Terre à l'assiette, facturée 0, 50 € / km

Sept 2010 : Lancement de l'activité

> 2 tournées / semaine >> 3 aujourd'hui

- 9 producteurs >> 12 aujourd'hui, avec des productions aux contraintes variées : viandes, légumes, fruits, pain, oeufs, fromages...

- 8 magasins

- quelques cantines



2011 : Les tournées en quelques chiffres

- > 313 000 € de chiffres d'affaires de produits transportés, (soit 1,5 T / semaine)
- > sur 32 000 km (650 km/semaine)
- > Une économie de 14 000 km >> économies d'énergie
- > Une facturation aux producteurs autour de 9 % de leur C.A. transporté, prenant en charge :
 - le coût salarial – aide à l'emploi
 - le coût km
 - les charges de structures
 - la prestation d'accomp. / Terroirs44



Un bilan social très positif

> Du temps libéré - de 1h à 7h / sem. selon les fermes - recentré sur la production, sur d'autres activités

"qui sont plus de notre spécialisation"

"J'ai pu me dégager du temps pour aller à l'abattoir"

"Quand Terroirs sur la route est en vacances, je suis embêtée"

... "ou pour ne rien faire !"



Un bilan social très positif

> Accès à de nouveaux marchés *"Je n'aurais pas envoyé mes produits là-bas sans Terroirs sur la route"*

" J'ai ainsi pu accéder aux cantines scolaires"

> Régularité d'un service professionnalisé, qui amène rigueur dans l'organisation du travail des producteurs

"On ne bricole plus"



Des écueils à surmonter pour convaincre d'autres producteurs

**> Accepter la facture... sur un poste
jusqu'alors non comptabilisé.**

**>> Chiffrer les coûts réels des
livraisons individuelles**

**> Trouver d'autres moyens d'entretenir
la relation avec le client**

**> Réguler un service collectif "sur-
mesure"**

**Ajuster délais de fabrication de chacun et
échéances de livraisons des
différents points de vente...**

>>envisager mini-plateformes de stockage ?

Enjeux 2013 : Optimiser, développer, sécuriser



- > Un équilibre économique à trouver sans les aides à l'emploi**
 - > Un potentiel de développement important lié à la restauration collective, commerciale, et à la création d'un abattoir**
 - > Prévoir le remplacement du camion :
Faire le bon choix >> bi-campartiments /
volume ? / réglementation ?**
 - > Sécuriser le poste**
- >> Nouvelle phase d'étude engagée en octobre 2012**

En conclusion

Expérience d'une logistique locale

- > à forte plus-value sociale**
- > participant aux économies d'énergie**
- > avec un potentiel économique important, mais un équilibre à conforter**

Un projet soutenu par :

- L'Europe et l'Ademe (phase exploratoire)**
- Le Conseil Général de Loire-Atlantique**
- Le Conseil Régional des Pays de la Loire**

